

MOGILEŃSKI DOM KULTURY

Sprawozdanie z działalności

za miesiąc wrzesień 2026 r.

WB
Q

We wrześniu 2026 roku Mogileński Dom Kultury wszedł w nowy sezon pracy stałej, łącząc regularne zajęcia edukacyjne i artystyczne z organizacją wydarzeń, obsługą kina, działaniami społecznymi oraz realizacją projektów z dofinansowaniem zewnętrznym. Był to miesiąc powrotu do systematycznej pracy z dziećmi, młodzieżą, dorosłymi i seniorami, ale również okres wydarzeń o charakterze teatralnym, filmowym, literackim, ekologicznym, rozrywkowym i lokalnym.

Szczególnie ważne były: rozpoczęcie sezonu zajęciowego 2026/2027, kontynuacja projektów infrastrukturalnych i społecznych, wydarzenia w Kinie Wawrzyn i Magazynie Zbożowym GS, działania w Zielonym Azylu, inicjatywa lokalna „Smaki Pokoleń” w ramach programu Dom Kultury+ oraz aktywna współpraca z lokalnymi środowiskami, osiedlami, szkołami, OSP i partnerami społecznymi.

1. Wydarzenia artystyczne, społeczne i współorganizowane

Wrześniowy program wydarzeń miał szeroki charakter: od teatru i edukacji filmowej, przez spotkanie autorskie i kabaret, po wydarzenia plenerowe, ekologiczne i lokalne inicjatywy społeczne. MDK działał zarówno w swoich przestrzeniach – Kinie Wawrzyn, Magazynie Zbożowym GS i Zielonym Azylu – jak również poza nimi, wspierając wydarzenia środowiskowe i współpracując z lokalnymi organizatorami.

- **7 września** w Kinie Wawrzyn odbył się spektakl teatralny dla dzieci „Wyobraźnia” Teatru Lalka z Warszawy. Spektakl odbył się w ramach projektu Teatr Polska z dofinansowaniem Instytutu Teatralnego im. Z. Raszewskiego w Warszawie. Wydarzenie poszerzyło ofertę teatralną MDK i umożliwiło mieszkańcom kontakt ze sztuką sceniczną bez konieczności wyjazdu do większych ośrodków. Pokaz wpisywał się w kierunek rozwijania kina jako wielofunkcyjnej sali widowiskowej, w której obok repertuaru filmowego pojawiają się także spektakle i wydarzenia sceniczne.

- **10 września** zrealizowano spotkanie Mogileńskiej Akademii Filmowej z pokazem filmów „Do utraty tchu” oraz „Nowa fala”. Było to działanie z zakresu edukacji filmowej, rozwijające kompetencje odbiorcze widzów i budujące stałą publiczność kina studyjnego. MAF pozostaje jednym z najważniejszych narzędzi MDK w pracy z widzem zainteresowanym ambitniejszym repertuarem oraz rozmową o języku filmu.
- **13 września** w Magazynie Zbożowym GS zaprezentowano spektakl „Nago w kisielu”. Wydarzenie wykorzystało potencjał Magazynu jako przestrzeni spotkań i kameralnych działań kulturalnych. Dzięki temu oferta teatralna MDK nie ograniczała się wyłącznie do sali kinowej, ale była rozwijana także w zrewitalizowanej przestrzeni społeczno-kulturalnej.
- **15 września** w Kinie Wawrzyn odbyło się spotkanie autorskie Stanisława Kaszyńskiego z profesorem Janem Miodkiem. Wydarzenie miało charakter literacki, językowy i edukacyjny. Spotkanie z jednym z najbardziej rozpoznawalnych popularyzatorów poprawnej polszczyzny stanowiło ważny element oferty dla mieszkańców zainteresowanych kulturą słowa, językiem i literaturą.
- **19 września** w Kinie Wawrzyn odbył się kabaret „Trzecia Strona Medalu”. Wydarzenie wzbogaciło ofertę rozrywkową miesiąca i było skierowane do dorosłej publiczności. Tego typu propozycje pełnią ważną funkcję w programie instytucji, ponieważ przyciągają odbiorców, którzy nie zawsze korzystają z oferty warsztatowej lub edukacyjnej.
- **20 września** w Parku Miejskim odbyło się „Pożegnanie lata” przygotowane z udziałem Osiedli nr 1, 2, 3 i 4. Było to wydarzenie plenerowe o charakterze integracyjnym, budujące relacje sąsiedzkie i wzmacniające obecność MDK poza budynkami instytucji. Działanie pokazało, że kultura lokalna może funkcjonować blisko mieszkańców – w parkach, na osiedlach i w przestrzeniach codziennego spotkania.
- **23 września** rozstrzygnięto konkurs ekologiczny „Moje ekowspomnienia z wakacji”. W konkursie wzięło udział 79 uczestników, którzy przygotowali prace plastyczne, przestrzenne i użytkowe związane z przyrodą, wakacjami i ekologicznym sposobem myślenia. Komisja wyłoniła 9 laureatów oraz przyznała 21 wyróżnień, doceniając pomysłowość, zaangażowanie i ekologiczny charakter prac.
- **23 i 24 września** w Zielonym Azylu odbyły się warsztaty dla dzieci prowadzone w ramach działań ekologicznych i edukacyjnych. Zajęcia wzmacniały praktyczny wymiar edukacji

przyrodniczej, zachęcały dzieci do obserwowania najbliższego otoczenia oraz rozwijały odpowiedzialność za wspólną przestrzeń.

- **26 września** MDK wspierał organizacyjnie obchody stulecia Ochotniczej Straży Pożarnej w Padniewie. Udział w takim wydarzeniu potwierdza rolę instytucji jako partnera lokalnych środowisk i organizacji, nie tylko w zakresie wydarzeń stricte kulturalnych, ale również społecznych i obywatelskich.
- **26 września** w świetlicy w Procyniu odbyła się inicjatywa lokalna „Smaki Pokoleń”, realizowana w ramach programu Dom Kultury+ „Koniki Pokoleń”. Wydarzenie miało charakter międzypokoleniowy i lokalny, łącząc mieszkańców wokół wspólnego działania, rozmowy, pamięci i tradycji. Był to przykład oddolnej inicjatywy odpowiadającej na potrzeby rozpoznane w diagnozie prowadzonej w ramach projektu.
- **27 września** w Kinie Wawrzyn zaprezentowano retransmisję koncertu „André Rieu: Niech żyje Maastricht!”. Wydarzenie uzupełniło repertuar kina o propozycję muzyczną i widowiskową, skierowaną do odbiorców ceniących koncerty i duże wydarzenia ekranowe.
- **27 września** odbył się VI Pradziejowy Bieg Przełajowy w Miradzu, współorganizowany przy udziale lokalnych partnerów. Obecność MDK przy tego typu inicjatywach wzmacnia współpracę między kulturą, edukacją, rekreacją i aktywnością lokalną.

2. Rozpoczęcie sezonu zajęciowego 2026/2027

We wrześniu rozpoczął się nowy sezon zajęciowy MDK. Oferta obejmuje działania artystyczne, muzyczne, wokalne, teatralne, taneczne, edukacyjne, ogólnorozwojowe i senioralne. Po uwzględnieniu zapisów z systemu, grup funkcjonujących poza systemem oraz korekt organizacyjnych, w stałych formach działalności uczestniczy **ponad 500 osób**. Jest to jeden z najważniejszych obszarów codziennej pracy instytucji, ponieważ tworzy regularną relację z mieszkańcami i buduje długofalowe uczestnictwo w kulturze.

Oferta zajęciowa obejmowała w szczególności:

Forma zajęć / grupa	Uczestnicy
Zajęcia plastyczne „Kleks” i „Plama” oraz grupy plastyczne	31 osób

Nauka gry na pianinie	6 osób
Zajęcia wokalne	10 osób
Nauka gry na instrumentach strunowych, w tym grupa początkująca, średniozaawansowana, zaawansowana i zespół muzyczny	25 osób
Nauka gry na instrumentach dętych	7 osób
Mogileńska Orkiestra Dęta	25 osób
Warsztaty ogólnorozwojowe z elementami sztuk walki dla dzieci, młodzieży i dorosłych	4 osoby
„Mali odkrywcy” – interaktywne warsztaty kulturowo-geograficzne dla dzieci	7 osób
Zajęcia aktorskie dla dzieci, młodzieży i młodych dorosłych	6 osób
„Główka pracuje” – zajęcia rozwijające dla dzieci	4 osoby
Zajęcia kreatywne z elementami TUS	grupa w organizacji
Uniwersytet Trzeciego Wieku Ziemi Mogileńskiej	77 osób
Klub Seniora przy MDK	60 osób
Sekcje taneczne Golden	101 osób
Sekcje Taneczne Studia Kreacji Tańca – dzieci i młodzież	ok. 60 osób
Sekcja Tańca Towarzyskiego Studia Kreacji Tańca – dorośli	24 osoby
Zespoły śpiewacze „Mogilnianki” i „Złota Jesień”	ponad 30 osób
Chór „Hemantus”	27 osób
Zespół Over Silence	5 osób

Nowe zespoły muzyczne: Awangarda i Neonki

w trakcie
formowania

Rozpoczęcie sezonu zajęciowego potwierdziło, że MDK pełni rolę nie tylko organizatora wydarzeń, ale również miejsca stałej pracy twórczej. Szczególnie istotne jest połączenie oferty dla dzieci i młodzieży z działalnością senioralną, muzyczną i taneczną. Obok grup kontynuujących pracę pojawiły się także nowe zespoły muzyczne – Awangarda i Neonki – co pokazuje rozwój amatorskiego ruchu artystycznego oraz gotowość instytucji do reagowania na nowe pomysły uczestników.

3. Działalność Kina Wawrzyn

Kino Wawrzyn prowadziło we wrześniu regularny repertuar filmowy oraz obsługiwało wydarzenia specjalne, teatralne i muzyczne. Repertuar miesiąca obejmował m.in. filmy rodzinne, propozycje dla dzieci i młodzieży, polskie produkcje oraz retransmisję koncertu. Według repertuaru kina we wrześniu wyświetlano m.in. „Księżę pustyni”, „Koniec ulicy Dębowej”, „Marsupilami”, „100 dni: Misja Zeus”, „Dzień dziecka księdza Jana Kaczkowskiego”, „Pucio kocha zwieraki”, „Spa Weekend” oraz rozpoczynającą się pod koniec miesiąca „Lalkę”.

Na podstawie rozliczenia kina we wrześniu 2026 roku zrealizowano 85 seansów, które obejrzało 1459 widzów. Dla porównania, we wrześniu 2025 roku odbyły się 72 seanse z udziałem 1281 widzów. Oznacza to wzrost liczby seansów o 13 oraz wzrost liczby widzów o 178 osób, czyli o ok. 14%. Średnia liczba widzów na seans była nieznacznie niższa niż rok wcześniej, co wynika z większej liczby zagranych seansów i bardziej rozproszonego repertuaru, ale ogólny wynik frekwencyjny miesiąca był lepszy niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Okres	Seanse	Widzowie	Średnia widzów na seans
Wrzesień 2025	72	1281	17,79
Wrzesień 2026	85	1459	17,16
Różnica	+13	+178	-0,63

Raport sprzedaży wskazuje, że najmocniejsze tytuły repertuarowe miesiąca to przede wszystkim filmy rodzinne, dziecięce i szkolne. Największym zainteresowaniem w sprzedaży cieszyły się: „Dzień dziecka księdza Jana Kaczkowskiego”, „100 dni: Misja Zeus”, „Marsupilami”, „Pucio kocha zwierzęta”, „Niesamowite przygody skarpetek 2. Skarpetki górą!” oraz „Lalka”. Potwierdza to znaczenie repertuaru kierowanego do rodzin, dzieci, młodzieży i grup szkolnych, szczególnie na początku roku szkolnego.

Najpopularniejsze tytuły według raportu sprzedaży	Sprzedane bilety
Dzień dziecka księdza Jana Kaczkowskiego	338
100 dni: Misja Zeus	287
Marsupilami	278
Pucio kocha zwierzęta	192
Niesamowite przygody skarpetek 2. Skarpetki górą!	110
Lalka	68

Działalność przykinowego baru stanowiła istotne uzupełnienie oferty dla widzów. We wrześniu sprzedaż produktów spożywczych i napojów wyniosła 9 415,55 zł netto. Największy udział miały popcorn, napoje oraz nachosy.

4. Projekty realizowane z dofinansowaniem zewnętrznym

We wrześniu MDK równolegle realizował kilka projektów zewnętrznych. Ich zakres obejmował modernizację infrastruktury, rozwój kina, działania ekologiczne, edukację filmową, cyfryzację oraz wzmacnianie oddolnych inicjatyw mieszkańców.

„Głośniej. Jaśniej. Bliżej.” – Infrastruktura Domów Kultury – projekt ukierunkowany na poprawę zaplecza technicznego MDK poprzez zakup nagłośnienia, oświetlenia scenicznego oraz mobilnego zestawu realizacyjnego. We wrześniu kontynuowano działania organizacyjne i zakupowe związane z wyposażeniem instytucji.

„KINO BLISKO WIDZA – MODERNIZACJA KASY KINA WAWRZYN” – przedsięwzięcie dofinansowane ze środków Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej. Projekt dotyczy modernizacji obsługi widzów i sprzedaży biletów poprzez zakup i wdrożenie dwóch stanowisk kasowych wraz z niezbędnym wyposażeniem.

„Kultura w zasięgu 3.0” – projekt regionalny współfinansowany ze środków Unii Europejskiej, w którym MDK uczestniczy jako partner. Zakres projektu dotyczy cyfryzacji, rozwoju zasobów online, nowoczesnych narzędzi komunikacji i zwiększania dostępności kultury.

„Zielony Azyl nad Jeziorem 2.0” – projekt realizowany dzięki dofinansowaniu z programu „Zielona Społeczność” Fundacji Enea. Działania koncentrują się na edukacji ekologicznej, warsztatach, aktywnościach przyrodniczych i integracji mieszkańców wokół ogrodu społecznego.

Mogileńska Akademia Filmowa – projekt edukacji filmowej, którego wrześniowa odsłona obejmowała pokaz filmowy oraz działania rozwijające świadome uczestnictwo w kulturze filmowej.

Dom Kultury+ Inicjatywy lokalne – „Koniki Pokoleń” – projekt wzmacniający oddolne inicjatywy mieszkańców. We wrześniu istotnym działaniem była inicjatywa „Smaki Pokoleń” w Procyńiu, realizowana jako odpowiedź na potrzeby i potencjały rozpoznane w diagnozie lokalnej.

Konkurs ekologiczny „Moje ekowspomnienia z wakacji” – działanie edukacyjno-ekologiczne skierowane do dzieci i młodzieży, zakończone we wrześniu rozstrzygnięciem konkursu, nagrodzeniem laureatów i wyróżnionych oraz promocją twórczego podejścia do ekologii.

Roczne wsparcie Bank Spółdzielczy w Gnieźnie – podpisano drugą już roczną umowę wsparcia sponsorskiego przez Bank Spółdzielczy w Gnieźnie i MDK.

Równoległa realizacja kilku projektów zewnętrznych zwiększa skalę pracy MDK i wzmacnia instytucję w kilku kierunkach jednocześnie: technicznym, organizacyjnym, cyfrowym, edukacyjnym, ekologicznym i społecznym.

5. Promocja, komunikacja i współpraca

We wrześniu prowadzono bieżącą komunikację dotyczącą wydarzeń, repertuaru kina, zajęć stałych, konkursów i projektów. Promocja odbywała się poprzez stronę internetową MDK, system Bilety24, media społecznościowe oraz współpracę z partnerami lokalnymi. Szczególnie

ważna była komunikacja związana z rozpoczęciem sezonu zajęciowego, repertuarem Kina Wawrzyn, wydarzeniami w Zielonym Azylu i działaniami w ramach „Koników Pokoleń”.

MDK współpracował z placówkami oświatowymi, osiedlami, organizacjami społecznymi, środowiskami senioralnymi, OSP, lokalnymi liderami i grupami nieformalnymi. Dzięki temu działalność instytucji obejmowała nie tylko obiekty MDK, ale także parki, świetlice, przestrzenie wiejskie i miejsca ważne dla lokalnych wspólnot.

Podsumowanie

Wrzesień 2026 roku był dla Mogileńskiego Domu Kultury miesiącem intensywnego wejścia w nowy sezon. Instytucja rozpoczęła stałe zajęcia dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów, realizowała wydarzenia teatralne, filmowe, literackie, rozrywkowe, ekologiczne i społeczne, prowadziła regularną działalność Kina Wawrzyn oraz kontynuowała kilka projektów finansowanych ze źródeł zewnętrznych.

Na szczególne podkreślenie zasługuje skala uczestnictwa w stałych formach działalności – ponad 500 osób – oraz wzrost frekwencji kina rok do roku. Ważnym elementem miesiąca była także praca poza główną siedzibą MDK: w Magazynie Zbożowym GS, Zielonym Azylu, Parku Miejskim, Procyniu, Padniewie i Miradzu. Wrzesień potwierdził, że MDK funkcjonuje równolegle jako kino, scena, organizator zajęć, animator lokalny, partner społeczny i instytucja skutecznie realizująca projekty rozwojowe.


Dyrektor
Mogileńskiego Domu Kultury
Paweł Gębała

Miesięczne sprawozdanie przychodów i kosztów poniesionych za miesiąc wrzesień 2026

Przychody osiągnięte za miesiąc wrzesień 2026	
Otrzymana dotacja	298 500,00
Dofinansowania projekty	145 000,00
Przychody netto ze sprzedaży	
Wynajem sal, wypożyczenie krzeseł, stołów i namiotów, bilety wstępu na wydarzenia, akredytacje, współorganizacja imprez, refundacja wynagrodzenia, opłaty sekcje, usł. Reklamowe, roczna korekta podatku VAT, sklepik kino	85 958,52
	529 458,52

koszty za miesiąc wrzesień 2026	
wynagrodzenia i pochodne	229 304,87
wynagrodzenia za IX/2026 (20 pracowników)	166 996,36
odpis ZFŚS	25 643,73
(KZP) składki społeczne i FP, wpłaty PPK	36 664,78
wynagrodzenia bezosobowe instruktorów prowadzących zajęcia, ochrony	14 752,93
w tym umowy cywilno prawne zw z realizacją projektów	24 150,71
Zakup materiałów i wyposażenia oraz zużycie energii	136 963,14
zakup materiałów w tym art. biurowe, art. spożywcze, art. na zajęcia i warsztaty, paliwo, art. dekoracyjne UTW, art na org imprez, środki czystości, doposażenie sprzętu, akcesoria komputerowe, drobne wyposażenie, materiały do remontów	15 710,93
zakupy związane z realizacją projektów	117 841,86
Wydatki osobowe niezaliczone do wynagrodzeń	-
zużycie energii (woda, gaz, prąd)	3 410,35
zakup usług	44 863,27
kulturalne (min. koncerty wraz z obsługą, org spotkań warsztatów itp)	9 219,51
dystrybucja filmów	7 278,28
czynsz	3 671,52
zajęcia - sekcje	5 200,00
usł. medyczne - badania	258,00
usługi związane z realizacją projektów	7 226,30
wykłady UTW, najem i serwis ksero, naprawy sprzętu, wywóz nieczystości, opłaty bankowe, konserwacje usługi telekomunikacyjne, usługi poligraficzne, szkolenia pracowników, usł. Prawnicze, doradcze, RODO, usługi reklamowe, naprawy auta, licencje, przeglądy budynków	12 009,66
podróże służbowe pracowników	726,70
różne opłaty i składki (ZAIKS, PISF, polisa)	567,78
podatek od towarów i usług	27 145,50
	454 324,19


Dyrektor
 Mogileńskiego Doma Kultury
 Paweł Gębala

